

HERBSTFERIEN AUF DER HASEWELLE: **L&T HOLT SURF-WELTMEISTER BJÖRN DUNKERBECK UND DIE SALTWATER KIDS OCEAN ACADEMY NACH OSNABRÜCK**



Osnabrück, [01.10.2026] – Surf-Weltmeister Björn Dunkerbeck, SpongeBob Schwammkopf und die Saltwater Kids Ocean Academy bringen in den Herbstferien jede Menge Surf-Spaß auf die L&T Hasewelle in Osnabrück.

Was normalerweise nur am Atlantik oder auf Hawaii möglich ist, startet in den Herbstferien mitten in Osnabrück: auf der L&T Hasewelle. Gemeinsam mit der Saltwater Kids Ocean Academy lädt L&T Kinder im Alter von 9 bis 15 Jahren zu einem ganz besonderen Erlebnis ein. Zwei Tage lang geht es im Oktober 2026 nicht nur ums Surfen lernen – sondern um Mut, Bewegung, Wasser und das unbeschreibliche Gefühl, zum ersten Mal auf einer Welle zu stehen.

DENN GENAU DIESE MOMENTE BLEIBEN EIN LEBEN LANG.

Unter Anleitung der erfahrenen Surftrainer von L&T und der Saltwater Crew wagen Kinder ihre ersten Take-offs auf der Hasewelle. Sie lernen spielerisch Balance, Selbstvertrauen und Teamgeist – und entdecken gleichzeitig, warum Wasser und Natur geschützt werden müssen.



EIN HERZENSPROJEKT MIT EINER KLAREN BOTSCHAFT

Hinter dem KidsCamp steckt weit mehr als ein Sportevent. Mit der Saltwater Kids Ocean Academy entsteht eine Initiative, die Kinder für Bewegung begeistert und gleichzeitig den respektvollen Umgang mit unserer Umwelt vermittelt. Gemeinsam mit der internationalen Kinderhilfsorganisation Right To Play setzt das Projekt auf das Motto: Protect. Educate. Empower. Die L&T Hasewelle wird zu einem Lernort, an dem Kinder Verantwortung übernehmen, Gemeinschaft erleben und Selbstvertrauen entwickeln.

SURFLEGENDE BJÖRN DUNKERBECK KOMMT NACH OSNABRÜCK

Ein besonderes Highlight erwartet die Besucher mit Björn Dunkerbeck. Der 42-fache Windsurf-Weltmeister und Umweltbotschafter unterstützt die Saltwater Kids Ocean Academy als Schirmherr und reist persönlich nach Osnabrück. Für Dunkerbeck ist das Projekt eine echte Herzensangelegenheit. Bei einer Autogrammstunde und einem offenen Talk spricht der erfolgreichste Windsurfer aller Zeiten über seine Liebe zum Meer, seine Motivation, junge Menschen für den Wassersport zu begeistern, und darüber, warum Nachhaltigkeit schon bei den Kleinsten beginnt.

WENN SPONGEBOB AUF DER HASEWELLE AUFTAUCHT...

Und weil zu einem echten Surf-Abenteuer auch ein echter Unterwasser-Star gehört, bekommt das KidsCamp prominenten Besuch aus Bikini Bottom. SpongeBob Schwammkopf, Fan der L&T Hasewelle und Sponsor der KidsAcadmy, schaut persönlich vorbei, begrüßt die Kinder und sorgt für viele unvergessliche Erinnerungsfotos. Passend dazu präsentiert L&T exklusiv die neue HiFly x SpongeBob Surf Collection, die während des Events erhältlich ist – für alle kleinen und großen Surf-Fans. HiFly war in den 1980er-Jahren eine der bekanntesten und erfolgreichsten Windsurf-Marken weltweit. Nach längerer Pause wurde die Traditionsmarke als Fashion- und Lifestyle-Brand wiedergeboren und feiert bei L&T ihr Comeback.

DIE HASEWELLE WIRD ZUM TREFFPUNKT

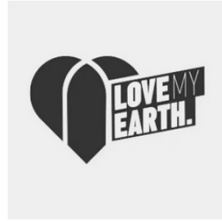
Das KidsCamp ist bewusst als offenes Erlebnis konzipiert. Familien, Freunde und Besucher sind eingeladen, an die Hasewelle zu kommen, den Nachwuchs anzufeuern, Björn Dunkerbeck zu treffen und die besondere Atmosphäre zu genießen. So werden die Herbstferien mitten in der Osnabrücker Innenstadt zu einem außergewöhnlichen Erlebnis für die ganze Familie.



JETZT ANMELDEN FÜR 21.10.2026 – 22.10.2026

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Die Anmeldung erfolgt online unter:
WWW.L-T.DE/KIDS-SURF-CAMP



Über Saltwater

Saltwater verbindet Menschen durch die Liebe zum Wasser. Die Marke steht für Surf-, Outdoor- und Vanlife-Kultur, nachhaltige Produkte und echte Abenteuer. Mit der Saltwater Kids Ocean Academy möchte Saltwater Kindern unabhängig von Herkunft oder Vorerfahrung den Zugang zu Bewegung, Natur und den Werten der Surfkultur ermöglichen. Gemeinsam mit Right To Play und Schirmherr Björn Dunkerbeck entsteht eine Initiative, die weit über den Sport hinauswirkt.

Über HiFly

HiFly steht für den Spirit einer ganzen Ära des Windsurfens. Die Marke verbindet die legendären „Glory Days of Windsurfing“ mit modernem Lifestyle und bringt das Gefühl von Freiheit, Wind und Wasser in den Alltag – vom Wasser über den Strand bis in die Stadt. Seit ihrem Comeback begeistert HiFly mit authentischer Surf-Fashion, hochwertigen Accessoires und einer Community, die die Leidenschaft für Boardsport und das Leben am Meer teilt. Mit nachhaltig produzierter Kleidung aus zertifizierter Bio-Baumwolle und exklusiven Kollektionen verbindet HiFly zeitloses Design mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Die Marke lebt den Surf-Spirit generationenübergreifend – für alle, die Freiheit nicht nur auf dem Wasser, sondern als Lebensgefühl verstehen.

Über L&T

Das Mode-, Sport- und Lifestyle-Unternehmen L&T gehört mit 25.000 Quadratmetern Verkaufsfläche zu den führenden Premium-Mode- und Sporthändlern Deutschlands. Das mehrfach ausgezeichnete Familienunternehmen, unter anderem als „Best Fashion Retailer of the Year 2024“, prägt seit mehr als 110 Jahren das Stadtbild Osnabrücks. In dritter Generation geführt, verbindet L&T Tradition mit Innovation und setzt konsequent auf nachhaltiges, zukunftsorientiertes und kundenfokussiertes Handeln. Mit einem einzigartigen Angebot aus Mode, Sport, Gastronomie und Erlebniswelten schafft L&T inspirierende Einkaufserlebnisse und entwickelt sich kontinuierlich weiter.

L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG
Große Str. 27-32
49074 Osnabrück
marketing@l-t.de
WWW.L-T.DE