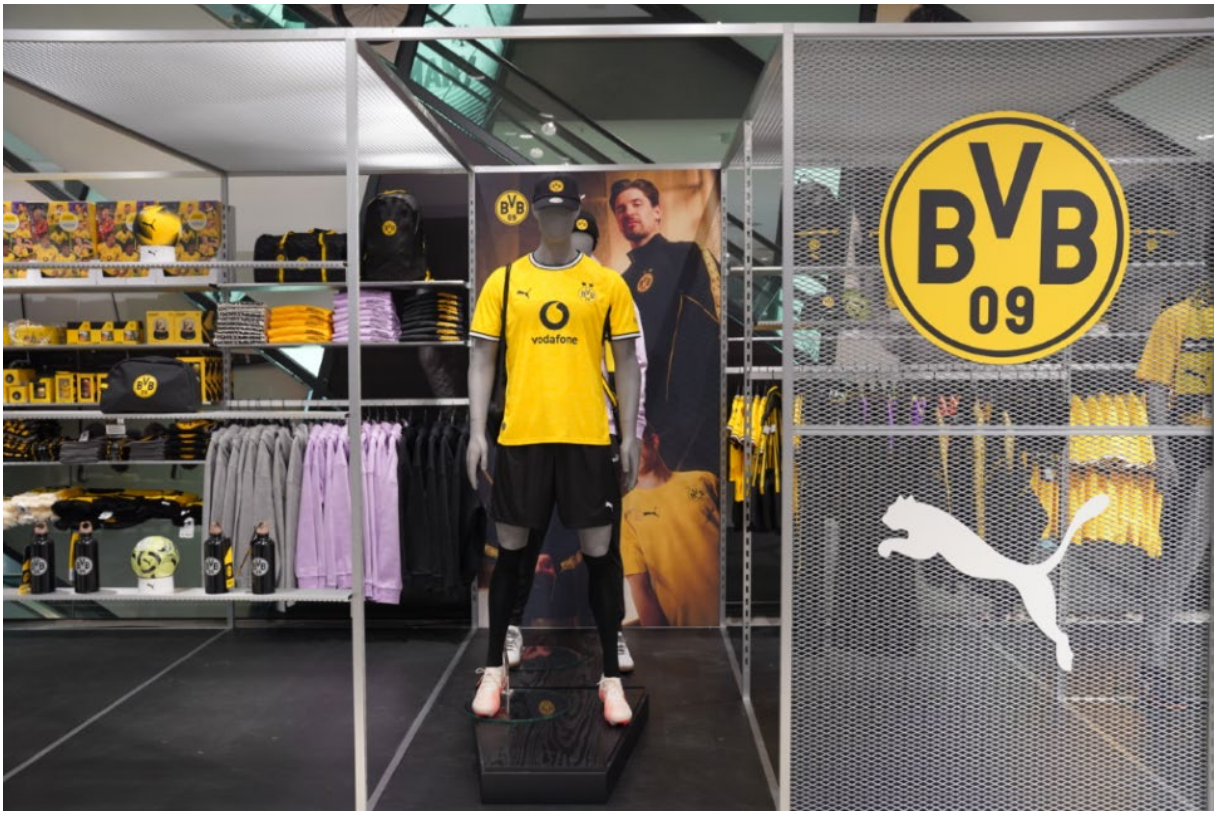
DER BVB ZU GAST IM L&T SPORTHAUS:
Ein Pop-up voller Fan-Fashion und Erlebnisse

Osnabrück, [09.11.2026] – Fußballliebe trifft Sport-Fashion, Weihnachtszauber und echte Fan-Momente: Vom 4. November bis zum 2. Dezember 2026 bringen L&T und Borussia Dortmund mit einer temporären BVB-Markenwelt schwarzgelbe Shopping-Highlights ins L&T Sporthaus und schaffen einen besonderen Anziehungspunkt für Fußballfans aus der gesamten Region. Zu den Höhepunkten zählen neben zahlreichen Mitmachaktionen der Besuch von BVB-Maskottchen EMMA und eine Autogrammstunde mit Weltmeister Kevin Großkreutz.



Auf der Aktionsfläche im ersten Obergeschoss des L&T Sporthauses dreht sich einen Monat lang alles um die schwarzgelbe Fankultur. Von begehrten BVB-Trikots vom Ausrüster PUMA über lässige Fan-Fashion bis hin zu Adventskalendern und weihnachtlichen Gadgets bietet das Pop-up jede Menge Inspiration für den eigenen Look und die Geschenkesuche. Dabei geht es um weit mehr als das Sortiment: Mit besonderen Aktionen und persönlichen Begegnungen wird die Fläche zum Treffpunkt für große und kleine BVB-Fans.

„Wir möchten unseren Kunden immer wieder neue und überraschende Einkaufserlebnisse bieten. Dafür bieten wir dem BVB und seinen Fans gerne eine Plattform, die weit über den klassischen Produktverkauf hinausgeht. Die Verbindung aus Sport und besonderen Fan-Momenten passt perfekt zu unserem Anspruch, den stationären Handel emotional und erlebnisorientiert zu gestalten“, sagt Thomas Ganter, Geschäftsführer L&T.

Auch für Borussia Dortmund steht das unmittelbare Erlebnis der Marke im Mittelpunkt: „Die Begeisterung für Borussia Dortmund reicht weit über das Stadion hinaus. Mit dem Pop-up im L&T Sporthaus schaffen wir gemeinsam einen weiteren Ort, an dem Fans unsere Marke entdecken und besondere Momente erleben können. „Wir freuen uns darauf, mit dieser Aktion gerade in der Vorweihnachtszeit viele Menschen zu erreichen und mit echten Fußballfans in Osnabrück in Kontakt zu kommen. “, erklärt Kerstin Zerbe, Geschäftsführerin BVB Merchandising GmbH.

Auch abseits der Shopping-Racks ist auf der Aktionsfläche einiges los: Am 14. November wird die Aktionsfläche zum Treffpunkt für kleine und große BVB-Fans. Das beliebte Maskottchen EMMA ist zu Gast im L&T Sporthaus und sorgt für strahlende Gesichter und gemeinsame Erinnerungsfotos. Für zusätzliche Spannung und Mitmachspaß sorgt an diesem Samstag das BVB-Glücksrad. Zum krönenden Abschluss am 1. Dezember wartet ein weiteres Highlight: Kevin Großkreutz, ehemaliger BVB-Profi und Fußballweltmeister von 2014, kommt zur Autogrammstunde ins Sporthaus. Eine besondere Gelegenheit für Fans, den Dortmunder Publikumsliebling persönlich zu treffen und sich ein Autogramm zu sichern.

Mit der gemeinsamen Aktion setzen L&T und Borussia Dortmund auf ein Retail-Konzept, das emotionale Markenbindung und stationäres Einkaufserlebnis miteinander verbindet. Das Pop-up zeigt, wie sich temporäre Markenflächen durch attraktive Sortimente und ein begleitendes Eventprogramm zu besonderen Anziehungspunkten entwickeln können.

Für Fans und Shoppingbegeisterte aus Osnabrück und dem Umland bietet die Aktion damit gleich mehrere gute Gründe für einen Besuch: neue Fan-Styles entdecken, Weihnachtsgeschenke shoppen und besondere Fan-Momente erleben.

ALLE HIGHLIGHTS AUF EINEN BLICK

- **4. November bis 1. Dezember 2026**: BVB-Pop-up mit PUMA-Trikots, Fan-Fashion, Adventskalendern und weihnachtlichen Gadgets
- **An den Wochenenden**: BVB-Glücksrad-Aktionen
- **14. November**: BVB-Maskottchen EMMA zu Gast
- **1. Dezember**: Autogrammstunde mit Kevin Großkreutz



Über BVB

Borussia Dortmund gehört zu den traditionsreichsten und populärsten deutschen Fußballklubs. Der 1909 gegründete BVB zählt allein hierzulande mehr als 10 Millionen Fans und blickt darüber hinaus auch weltweit auf eine rasant wachsende Fanbasis. Der achtmalige Deutsche Meister und fünfmalige DFB-Pokalsieger war 1966 der erste deutsche Klub, der einen Europapokalwettbewerb gewinnen konnte. Ebenso gewann der BVB 1997 als erster Bundesligist die UEFA Champions League; im selben Jahr folgte außerdem der Gewinn des Weltpokals. Mit einem Gesamtumsatz von rund 460 Millionen Euro gehört Borussia Dortmund auch zu den wirtschaftlich stärksten Fußballklubs der Welt.

Über L&T

Das Mode-, Sport- und Lifestyle-Unternehmen L&T gehört mit 25.000 Quadratmetern Verkaufsfläche zu den führenden Premium-Mode- und Sporthändlern Deutschlands. Das mehrfach ausgezeichnete Familienunternehmen, unter anderem als „Best Fashion Retailer of the Year 2024“, prägt seit mehr als 110 Jahren das Stadtbild Osnabrücks. In dritter Generation geführt, verbindet L&T Tradition mit Innovation und setzt konsequent auf nachhaltiges, zukunftsorientiertes und kundenfokussiertes Handeln. Mit einem einzigartigen Angebot aus Mode, Sport, Gastronomie und Erlebniswelten schafft L&T inspirierende Einkaufserlebnisse und entwickelt sich kontinuierlich weiter.

L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG
Große Str. 27-32
49074 Osnabrück
marketing@l-t.de
WWW.L-T.DE